11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:33 Page1

aveyronÉCO

//janvier_2012//

>> Le journal de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron

Numéro 03

Alternance : le ticket gagnant !

02 EDITORIAL

03 DOSSIER LA FORMATION PAR ALTERNANCE

J.-F. Boutonnet

04 **Formation en alternance : tout le monde y gagne**

05 **Un outil performant**

06 **Trois pôles, cinq filières, dix-neuf formations**

08 **Alternance entreprises**

10 **Alternance apprentis**

12 **Alternance infos pratiques**

14 VIE DES ENTREPRISES

16 REPÈRES DE LECTURE

17 AGENDA

18 CCI AVEYRON EN DIRECT

03-13 **DOSSIER** spécial formation

CCIaveyron

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:33 Page2

La tribune du Président

La CCI de l'Aveyron vient de souffler sa première bougie et nous vous adressons déjà, le troisième numéro «d'Aveyron Eco» et ceci prouve, s'il en était besoin, combien nous tenons à vous informer régulièrement.

La période des vœux étant aujourd'hui terminée, l'actualité nous contraint de rentrer maintenant dans le concret de nos objectifs de 2012. Notre CCI départementale plus que jamais dans l'action, toujours en mouvement, a rempli 80% de son programme de mandature. Il en reste donc 70%… car nous le savons tous, nous devons atteindre notre vitesse de croisière qui est de 150%! La limitation de vitesse dans l'action que nous menons ne s'applique pas heureusement au monde de l'entreprise.

Aujourd'hui notre institution doit être exemplaire, sur le plan des services à apporter à nos ressortissants, sur le dynamisme de l'action, du rôle et de la représentativité que nous revendiquons.

Nous avons l'honneur de représenter des sociétés, PME, PMI, TPE, commerçants exemplaires dans leur comportement et devant être un modèle pour notre société de demain. Ils ne manifestent jamais par la force, ni par la violence pour obtenir satisfaction quelles que soient les difficultés rencontrées et elles sont hélas nombreuses. La réussite d'une entreprise pour le dirigeant et son équipe, c'est une coupe du monde qu'il faut disputer et remporter de haute lutte, de jour en jour.

Ils mettent toute leur énergie pour résister, rebondir encore et toujours, je dirais inlassablement, se remettant en question en permanence, parlent de leurs devoirs et non de leurs droits. Leurs devoirs, ce mot tabou mais qui grandit celui qui se l'applique. Devoir évident envers leur environnement, leurs clients, leurs fournisseurs, l'ensemble de ceux qui leur font confiance. Devoir prioritaire de maintenir les emplois, sinon d'en créer de supplémentaires.

Pourquoi ne sont-ils pas les adulés des Français ?

Dans le classement annuel des personnes préférées dans notre pays, nous trouvons des acteurs, des chanteurs, des sportifs, tous n'ayant jamais créé le moindre emploi, ni la moindre richesse et domiciliés, un comble, le plus souvent à l'étranger! Notre objectivité et notre bon sens seraient-ils en perdition? Notre détermination dans ce domaine doit être sans relâche. Nous avons à conquérir la reconnaissance médiatique qui doit être la nôtre. Nos dirigeants la méritent!

Pour terminer, ce numéro d'Aveyron Eco traite de ce dossier très important à nos yeux et aux vôtres, la Formation et en particulier par la voie de l'apprentissage. Je laisse Jean-François BOUTONNET vous présenter cette activité qui repose sur un contrat à trois, l'entreprise, l'apprenti et la CCI.

Merci à vous tous chefs d'entreprise d'investir dans votre avenir en accompagnant ces jeunes compétences au travers de la taxe d'apprentissage.
Le devenir de vos entreprises est entre vos mains !

Manuel Cantos

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron

conseil Dintilhac
Management de Projet
Former, Accompagner,
Transférer nos compétences
Rodez 05 65 75 61 04 info@dintilhac.fr
et sur internet www.dintilhac.fr

SARL PIERRE ALDEBERT
GROS OEUVRE GENIE CIVIL
Gros-œuvre • Génie civil
Immeubles collectifs
Bâtiments industriels
Rénovation immobilière
Avenue Saint-Félix – Bel-Air
12000 RODEZ
Bureau et dépôt :
86, rue du Soleil couchant
12510 DRUELLE
E.mail : aldebert.pierre@wanadoo.fr
Fax 05 65 78 02 23
05 65 78 02 22

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:33 Page3

J.-F. Boutonnet

Président de la commission enseignement-formation

« Verser la taxe d'apprentissage à la CCI, c'est soutenir l'économie locale »

Jean-François Boutonnet

Aveyron Eco : De quels arguments disposez-vous pour convaincre les entreprises aveyronnaises de verser leur taxe d'apprentissage à la CCI ?

Jean-François Boutonnet : Quand on verse sa taxe d'apprentissage à la Chambre de Commerce et d'Industrie, on sait où va son argent. On sait que 85 % des fonds versés restent en Midi-Pyrénées. On peut même aller plus loin : sachant que le pôle aveyronnais de formation par alternance est le plus important des CCI de Midi-Pyrénées (35 % des apprentis des CCI de la région sont formés en Aveyron), on peut affirmer qu'une grande partie de la taxe d'apprentissage reste dans le département.

Le deuxième argument est que l'entreprise conserve une totale liberté de choix des écoles bénéficiaires de la taxe. On peut verser la TA à la CCI tout en désignant une autre école bénéficiaire que celles de la CCI. Nous garantissons une totale transparence dans l'affectation des fonds.

Enfin, nous nous efforçons de faciliter les démarches des entreprises. Nous mettons à leur disposition un outil gratuit de saisie en ligne pour le versement de la taxe d'apprentissage ; nous leur apportons gratuitement un accompagnement et des conseils ; la proximité de la CCI à Rodez la rend facilement accessible aux entreprises.

Certains chefs d'entreprise estiment que former un apprenti, c'est perdre vainement un temps précieux. Comment les convaincre de l'intérêt de l'apprentissage ?

Il faut savoir que la majorité des apprentis formés par la CCI de l'Aveyron restent en Aveyron. C'est particulièrement vrai pour les filières commerce et gestion, qui recrutent surtout localement. La moitié des 91 étudiants formés à bac plus 3 par l'EGC restent en Aveyron à l'issue de leur formation. 95 % des 57 apprentis en bac professionnel commerce vont rester ici. 74 % des 136 apprentis en BTS management des unités commerciales vont travailler dans le département.

Cela tient à l'adéquation entre nos formations et les besoins des entreprises locales. Nous ne créons une nouvelle formation que si elle correspond à un réel besoin identifié dans le tissu économique aveyronnais. C'est ainsi que nous avons toujours procédé et c'est ce qui donne à nos apprentis une forte employabilité.

Les filières de formation par alternance de la CCI apportent donc une vraie contribution à la richesse économique du territoire...

Oui, nous permettons aux entreprises de recruter les personnels qualifiés dont elles ont besoin, nous facilitons l'accès des jeunes à l'emploi et nous maintenons sur le territoire des habitants qui vivent et consomment sur place. Verser sa taxe d'apprentissage à la CCI, c'est soutenir l'économie locale. ■

Avec la taxe d'apprentissage
donnons leur
des ailes
Avec votre
Chambre de commerce
et d'industrie,
investissez dans votre avenir
et celui de votre région
Date limite de versement :
29 février 2012
Pour répondre à toutes vos questions,
vos conseillers "taxe d'apprentissage",
Régine Angles et Claude Arocas
sont à votre disposition au :
05 65 77 77 29 (Rodez) ou 05 65 59 59 30 (Millau)
email : r.angles@aveyron.cci.fr ou c.arocas@aveyron.cci.fr
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE TERRITORIALE
DE L'AVEYRON
17, rue Aristide Briand - BP 3349 - 12033 RODEZ Cedex 9
cciaveyron
Chambre de Commerce
et d'Industrie de Région
MIDI-PYRÉNÉES
Faites votre déclaration en ligne sur le site internet : www.aveyron.cci.fr

SBS Aveyron
Solutions • Bureautique • Services
LA SOLUTION GLOBALE
COPIEUR MULTIFONCTION
GESTION ÉLECTRONIQUE DE DOCUMENTS
SAUVEGARDE EXTERNALISÉE
31 Boulevard Paul Ramadier 12000 RODEZ
Tél. 05 65 72 24 65 • Fax 05 65 69 39 32
E-mail : contact@sbsaveyron.com

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:34 Page4

Le Dossier

Formation en alternance : tout le monde y gagne

En se faisant acteurs de la formation de leurs futurs employés, les chefs d'entreprise permettent à la CCI de préparer des techniciens immédiatement opérationnels, au bénéfice du tissu économique local

« Nos meilleurs prescripteurs sont les chefs d'entreprises qui ont déjà eu chez eux l'un de nos apprentis. » C'est du baume au cœur des responsables du centre de formation de la CCI de l'Aveyron, chaque fois qu'un commerçant ou un industriel recommande à un pair de former en alternance un jeune issu du pôle enseignement de la Chambre de Commerce et d'Industrie. Saurait-on imaginer meilleure démonstration que la formation en alternance, telle qu'elle est conçue par la CCI, est en parfaite adéquation avec les besoins des entreprises. Les cinq filières de formation initiale imaginées par la chambre consulaire ont été conçues pour répondre précisément aux attentes du tissu économique local : animation et tourisme ; énergies ; qualité, sécurité, environnement ; informatique ; commerce, gestion.

« Nous nous appuyons sur deux critères à nos yeux essentiels pour toute création d'une formation : les besoins des entreprises locales et l'employabilité du public accueilli », résume Patrice Bras, directeur du centre de formation de la CCI.

Au services des entreprises

Pour ce qui est de la connaissance des attentes des employeurs locaux, la compétence et la légitimité de la chambre consulaire, dirigée par des chefs d'entreprises, ne sauraient être contestées. Sa proximité avec le tissu économique lui permet non seulement de proposer les formations les plus adaptées au marché local, mais elle fait aussi de son centre de formation une structure plus attentive qu'une autre à ce qui se passe dans l'entreprise qui accueille un apprenti. *« Notre objectif est que le jeune aille jusqu'au bout de sa formation, explique Dominique Treilles, Directeur de l'Institut de Formation par Alternance au centre de formation de Bourran. Nous pouvons y parvenir en agissant à deux niveaux : sur la qualité de notre formation théorique et en veillant à ce tout ce passe pour le mieux entre le chef d'entreprise et son apprenti. »* Résultat : seuls 5 % des jeunes gens en formation de commerce et de gestion abandonnent en cours de route.

Une autre statistique vient contredire l'idée reçue qui voudrait que le temps passé par les chefs d'entreprise à former les apprentis serait un mauvais investissement : 80 % des jeunes gens qui passent par le pôle commerce et gestion restent dans les entreprises locales. Cette proportion est certes beaucoup moins importante pour le pôle technique et certaines de ses filières, telles l'informatique, qui recrute dans toute la moitié sud de la France, mais leur passage dans des entreprises aveyronnaises performantes suffit à convaincre les étudiants que leur avenir professionnel peut se trouver en Aveyron.

L'intérêt des apprentis

Au côté des entreprises, ces apprentis trouvent aussi leur compte dans la formation en alternance. C'est probablement la forme d'enseignement supérieur la plus accessible économiquement. La scolarité est gratuite et leurs périodes en entreprise leur donnent droit à rémunération. Les nombreuses passerelles entre diplômes de degrés différents permettent d'accéder à des niveaux de formation parfois insoupçonnés. *« La formation en alternance n'est pas une voie de garage. C'est, au contraire, une filière d'excellence qui tire vers le haut même le diplôme le plus modeste. Il n'est pas rare que de vraies responsabilités soient confiées aux apprentis dans les entreprises »*, note Patrice Bras.

La qualité de l'enseignement dispensé, qui se traduit par un taux de réussite souvent au-dessus des moyennes nationales (86,5 % en 2011), et la reconnaissance, sur le marché du travail, des diplômes décernés, ouvrent aux apprentis plus de perspectives d'embauche. *« Le taux d'embauche de nos apprentis, six mois après la fin de leur formation, est de l'ordre de 90 % »*, assure Dominique Treilles.

Des apprentis qui trouvent facilement un emploi et des entreprises qui peuvent recruter des personnels qualifiés et performants : tout le monde a à gagner dans la formation en alternance. ■

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:34 Page5

Un outil performant

Le centre de formation en alternance de la CCI de l'Aveyron est le plus important de la région Midi-Pyrénées

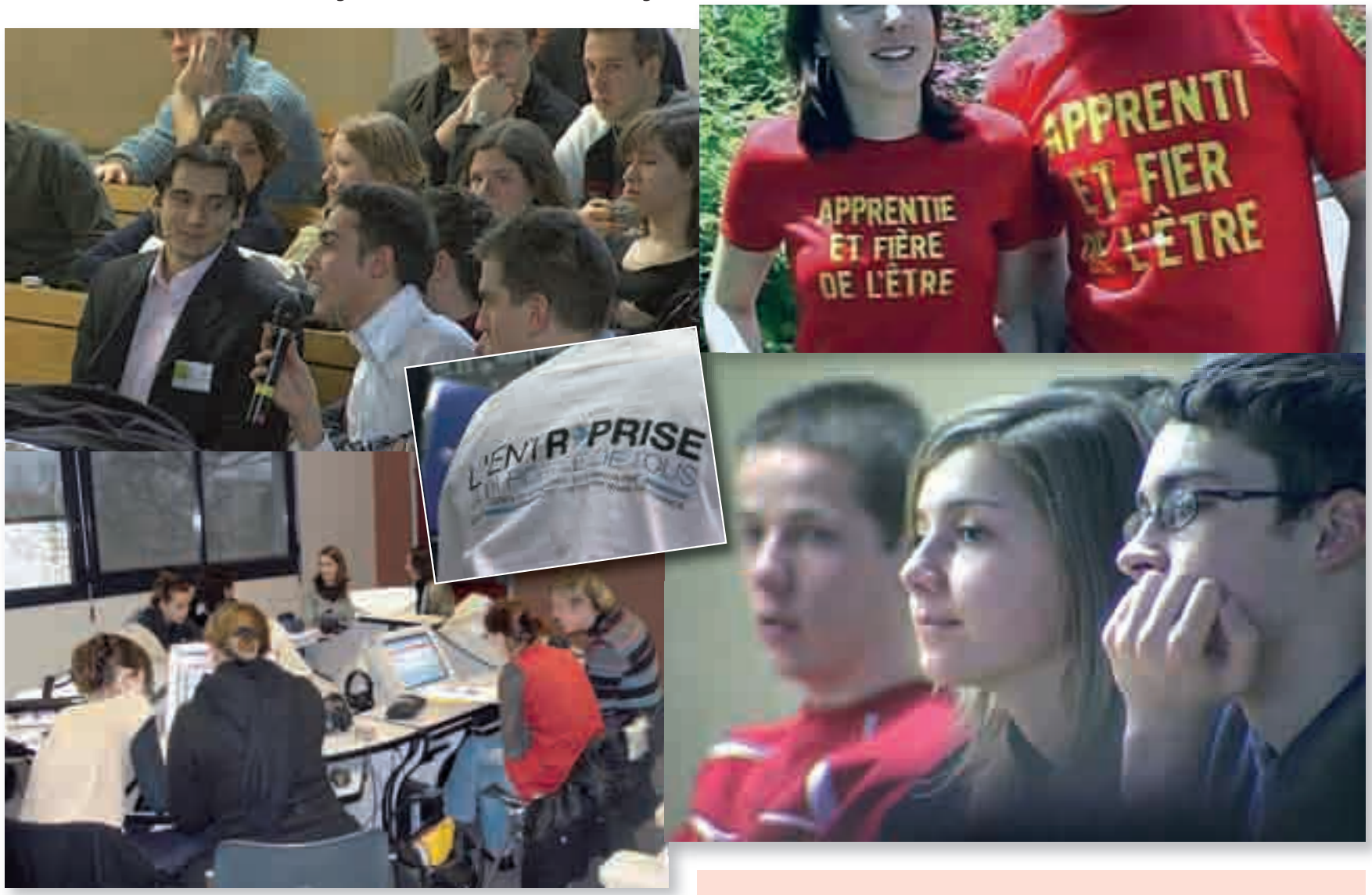
Le centre de formation de la CCI est un bel outil qui forme chaque année 850 jeunes gens, dont 750 en alternance et délivre dix-neuf diplômes. Il comprend également un pôle de formation professionnelle continue qui accueille quelque 3 000 salariés des entreprises de la région, en 600 actions de formation.

Du bac professionnel au diplôme d'ingénieur à bac +5, la CCI a créé cinq filières réparties sur deux sites : dans le quartier de Bourran à Rodez et à l'ancienne école EDF de Saint-Affrique. Les filières informatique, qualité sécurité environnement et commerce gestion sont à Bourran ; les filières énergie et animation touristique se trouvent à Saint-Affrique. **Dès la rentrée prochaine, une antenne bac professionnel commerce et la formation de niveau Bac+2 «Gestionnaire d'Unités Commerciales» ouvriront à Millau et, dans quelque temps, le site de Rodez devrait accueillir une école d'ingénieurs dans le domaine de l'énergie.**

Le site de Rodez-Bourran fait 6 000 m², compte treize laboratoires informatiques, trente-et-une salles de cours, un amphithéâtre, un centre de documentation et une salle de visioconférence. Tout le bâtiment est équipé en wifi. Le site de Saint-Affrique s'étend sur 2 500 m². Il compte six salles spécifiques et une dizaine de salles de cours classiques.

L'équipement informatique du centre de formation est maintenu au plus haut niveau de performance (les ordinateurs les plus anciens ont trois ans) et un partenariat avec Microsoft permet à l'école de disposer de tous les logiciels de la marque dès leur sortie, voire avant leur commercialisation auprès du grand public.

Ainsi, la CCI de l'Aveyron s'est dotée, au fil du temps, du plus important centre de formation en alternance de toutes les Chambres de Commerce et d'Industrie de Midi-Pyrénées. ■



Le chiffre : 6 000 €

Le coût de la formation d'un apprenti du CFA de la CCI est de l'ordre de 5 000 à 6 000 euros par an. Plus de la moitié de ce coût est financée par la taxe d'apprentissage que versent les entreprises. Le reste est en grande partie financé par une subvention d'équilibre octroyée par la Région Midi-Pyrénées.

Les phrases

Patrice Bras, directeur du centre de formation : « En versant sa taxe d'apprentissage à la CCI, on a l'assurance qu'elle revient à des écoles proches du territoire et au service du tissu économique local. La formation en alternance, telle que nous la concevons, participe à l'aménagement du territoire. »

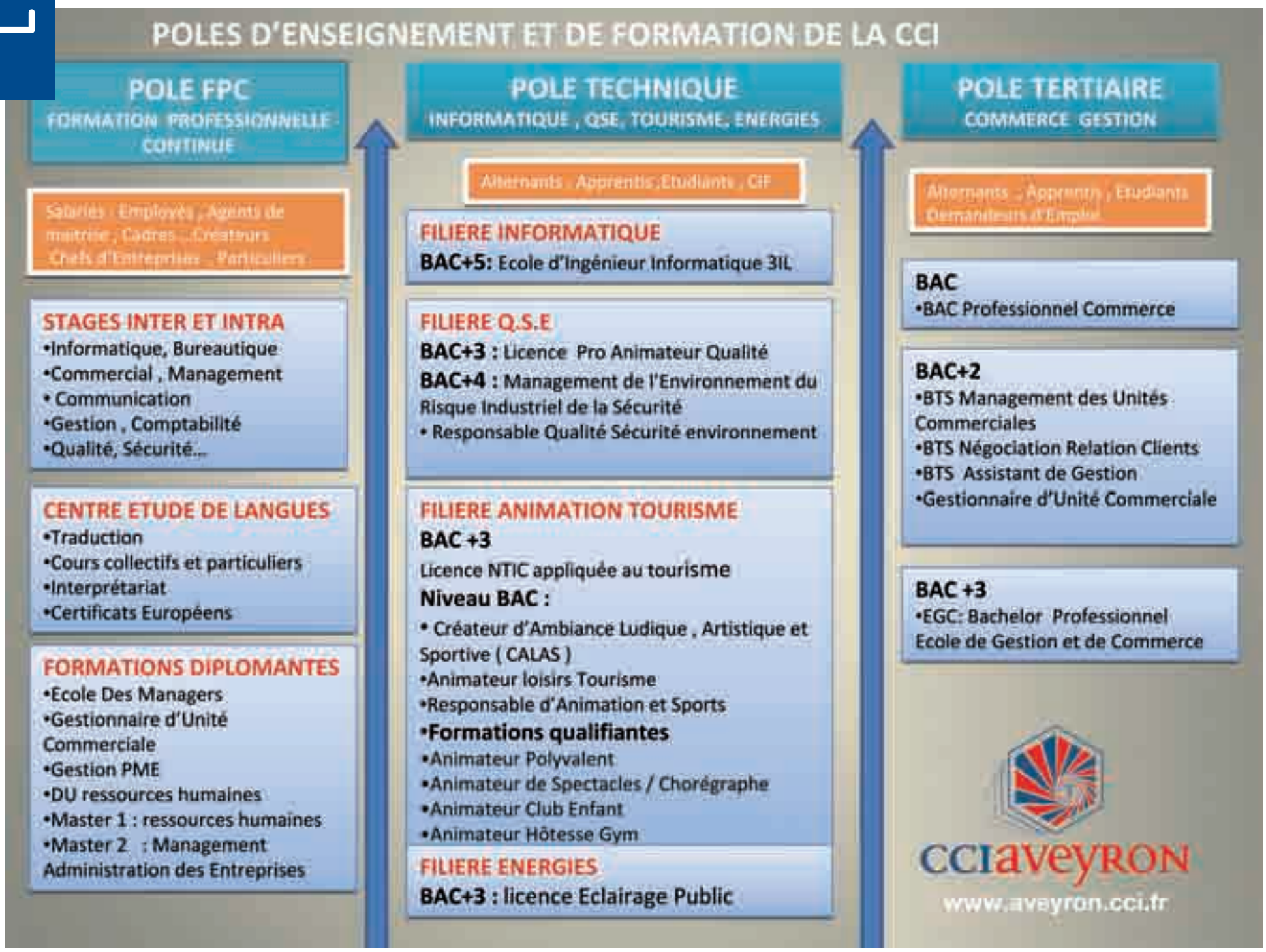
Dominique Treilles, directeur du CFA : « L'apprentissage est un formidable ascenseur social. Vous pouvez commencer par un CAP et finir avec un diplôme d'ingénieur. Il y a des passerelles très efficaces pour parvenir à cela. »

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:34 Page6

Le Dossier

Trois pôles, cinq filières, dix-neuf formations :

La Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron ne cesse de développer son offre de formation en lien avec la demande des entreprises du Département et de la Région.



PORTES OUVERTES POLES FORMATION CCI AVEYRON

RODEZ : Mercredi 08 février 2012 de 14h00 à 22h00
MILLAU : Samedi 03 mars 2012 de 10h00 à 13h00
www.aveyron.cci.fr

AGEA
FÉDÉRATION NATIONALE DES SYNDICATS D'AGENTS GÉNÉRAUX D'ASSURANCES

Chef d'entreprise, êtes-vous bien assuré ?

Etes-vous bien protégé contre les risques qui pourraient affecter votre activité ?
Pour vous conseiller, vous orienter, des professionnels de l'assurance sont à votre disposition :

VOTRE AGENT GÉNÉRAL D'ASSURANCE...

- ...échange avec vous pour identifier vos besoins et vous fournir un diagnostic pertinent,
- ...vous apporte une réponse personnalisée pour la gestion de vos contrats d'assurance et le règlement de vos sinistres.
- Les 102 agents du département de l'Aveyron vous garantissent une prestation sur mesure de par leur connaissance des enjeux locaux et leur intégration dans la vie sociale de la région.
- **Mieux vaut savoir à qui parler que savoir à qui écrire.**
- Pour plus d'information : ca-aveyron@agea.fr

AGENT GÉNÉRAL D'ASSURANCE
ON ASSURE MIEUX QUAND ON CONNAÎT BIEN
www.agea.fr

LE CENTRE DE DOCUMENTATION ET D'INFORMATION DE L'ASSURANCE (C.D.I.A.),

- Émanation de la Fédération Française des Sociétés d'Assurances (FFSA), il publie des documents d'information gratuits sur les risques et assurances des entreprises.
- Vous pouvez les consulter et les télécharger via l'adresse Internet www.cdia.fr qui donne accès au site référence de l'assurance, ***www.ffsa.fr.***
- Le C.D.I.A. dispose également d'un réseau de représentants bénévoles qui animent des réunions d'informations sur les risques et leurs assurances.

Certaines assurances sont obligatoires (par ex, responsabilité civile de véhicule, décennale,...).
C'est aussi le cas de votre assurance maladie : en tant qu'indépendant, vous relevez du régime social des indépendants (RSI) et devez choisir votre organisme gestionnaire.

LA RAM, 1er ORGANISME CONVENTIONNÉ DU RSI

- Créée par les assureurs, la RAM vous simplifie la vie : des remboursements rapides et simplifiés (accords avec les assureurs pour la complémentaire santé), des services en ligne.
- 6 bureaux en Midi-Pyrénées : **Rodez (6 Av. de l'Hôpital - Bourran)**, Toulouse, Albi, Auch, Montauban, Tarbes.

Tél. : 0811 012 012 (tarif appel local). Une activité certifiée qualité.
Services en ligne sur www.ramgamex.fr

Une interlocutrice dans votre région : Laetitia VALLARCHER
Tél. : 05 62 30 53 31 / 06 30 91 17 18 - Email : laetitia.vallarcher@ramgamex.tm.fr
Bureau de Rodez : Serge LE PODER - Email : serge.lepoder@ramgamex.tm.fr

RAM

NOS MARQUES PREMIUM

LA VIE OFFRE BIEN PLUS QU'UNE VOLVO.
LA VOLVO D'ENFER DÉBARQUE !
VENEZ DÉCOUVRIR LA NOUVELLE S60

NOUVELLE VOLVO S60. LA VOLVO D'ENFER.

3 ANS

ÉLECTRISEZ VOS SENS

NOUVEAU RANGE ROVER SPORT

AUTOTRANSAC.FR

CAR'S SERVICES
123 rue du Pôle Automobile
12850 ONET LE CHATEAU
05 65 42 20 12

e-aveyron.fr
Les marchés publics en ligne

Les marchés publics des collectivités aveyronnaises

sont sur

www.e-aveyron.fr

la plateforme de dématérialisation des marchés publics

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:35 Page8

Isabelle Roger,

Chaussures David

« *Des résultats surprenants* »

Isabelle Roger

Sur les vingt-sept salariés qui travaillent aujourd'hui dans les magasins de chaussures et de prêt-à-porter Kalao, plus d'un quart a été formé par l'apprentissage au sein même de l'entreprise, la SARL Chaussures David. *« Nous proposons un contrat de travail en moyenne à un des apprentis que nous accueillons sur deux »,* résume Isabelle Roger, gérante de l'entreprise.

Cela fait de nombreuses années que les David, l'une des plus anciennes familles de commerçants indépendants de Rodez, ont recours à l'apprentissage, en partenariat avec la CCI de l'Aveyron. *« Ce mode de formation permet de recruter des jeunes désireux de rentrer dans la vie active tout en poursuivant leurs études,* explique encore Isabelle Roger. *Une relation privilégiée est établie entre l'employeur, le jeune et la CCI. Ce système offre la possibilité, à l'entreprise, de transmettre son savoir-faire et sa culture à l'apprenti et de faire connaître à la Chambre de Commerce et d'Industrie ses attentes en matière de formation. Dès lors, il nous paraît normal de verser la taxe d'apprentissage à l'organisme qui nous accompagne dans la formation de nos jeunes. »*

L'entreprise accueille actuellement trois apprentis qui apprennent les produits et les méthodes des boutiques Kalao. Le chausseur est en effet très sourcilleux sur la qualité du service qu'il veut apporter à ses clients et, pour ce faire, tient absolument à inculquer à ses salariés sa propre conception du commerce et du conseil. Or, l'apprentissage est la formule la plus adaptée à ce genre d'exigence. *« Les formations dispensées par l'école de la CCI sont très bonnes, mais nous sommes très attachés à nos propres méthodes de travail, qui contribuent à la réputation et à la longévité de notre commerce,* ajoute la patronne des Chaussures David. *C'est pourquoi nous consacrons du temps et de l'attention à la formation d'apprentis. C'est un échange dans lequel tout le monde est gagnant. Pendant leur formation, les apprentis peuvent réaliser un travail considérable. Leur implication fait que nous pouvons parfois leur laisser de vraies responsabilités et cela donne souvent des résultats surprenants. A la fin de leur formation, ils trouvent facilement un emploi et, quand nous les gardons chez nous, ils sont des salariés efficaces et très attachés à l'entreprise. »* ■

Guy Delmas,

responsable de recrutement à Sopra Group Aveyron

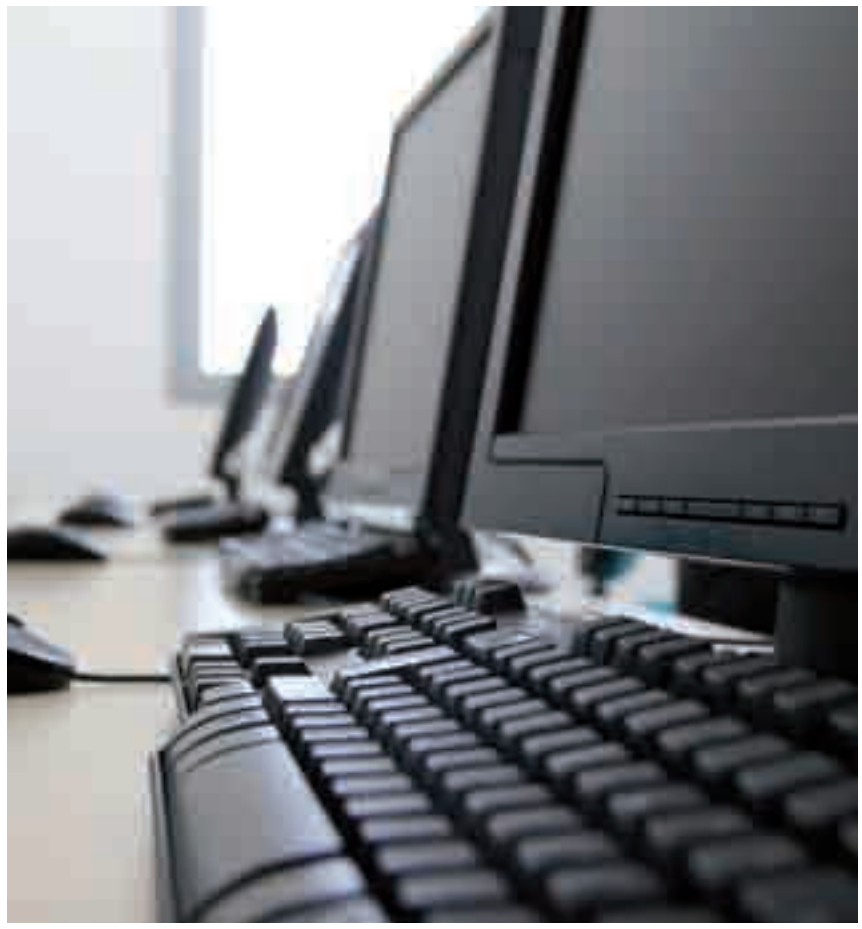
« *Un vrai mode de recrutement* »

Les liens de partenariat qui unissent Sopra Group et l'école 3IL ne datent pas d'hier. Quand l'entreprise d'informatique s'appelait encore Inforsud, ses dirigeants avaient fait le choix d'être très actifs auprès du centre de formation consulaire en soutenant financièrement la structure. Ce lien ne s'est pas distendu avec le temps et Sopra Group Aveyron accueille aujourd'hui encore de nombreux apprentis ingénieurs informaticiens. Ils sont huit, actuellement, à apprendre tout en travaillant parmi les cent soixante salariés du site de Rodez.

« L'apprentissage est pour nous un vrai mode de recrutement, explique Guy Delmas, responsable du recrutement. *Le taux de recrutement en fin de formation est de l'ordre de trois sur quatre. Pour vous donner un exemple, sur la dernière promotion, deux apprentis ne sont pas restés chez nous : un que nous n'avons pas souhaité garder, l'autre qui tenait à partir à l'étranger. »*

En mettant les élèves ingénieurs en situation, sur de vrais projets, au sein de ses équipes, Sopra Group a la possibilité de mesurer les compétences et la motivation des apprentis, leur capacité à s'intégrer dans une équipe, leur intérêt pour l'entreprise, ses produits et ses méthodes. *« Nous ne faisons pas de l'apprentissage pour faire de l'apprentissage,* précise Guy Delmas. *Notre objectif est chaque fois de conclure la formation sur un contrat de travail. »*

De toute évidence, Sopra Group a trouvé dans l'école 3IL un vivier de talents en mesure de répondre à ses besoins, preuve que l'enseignement dispensé au centre de formation consulaire est à la fois performant et adapté aux attentes des entreprises. *« Nous avons besoin de cerveaux bien faits, capables d'évoluer vite, de s'adapter aux nouveautés, de réagir efficacement en fonction des besoins. Les ingénieurs à bac plus 5, formés par 3IL, ont généralement ces capacités-là. »* ■



11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:35 Page9

Jean-Louis Albouy,

SCP

« L'alternance, c'est du gagnant-gagnant »

Jean-Louis Albouy

Pour Jean-Louis Albouy, patron de l'entreprise SCP de distribution de produits et matériels pour piscines, la formation en alternance serait aujourd'hui *« la solution idéale »* pour accéder rapidement à la vie active, voire pour construire un plan de carrière. Depuis de nombreuses années, déjà, SCP prend des apprentis issus des filières gestion, commerce ou qualité du centre de formation de la CCI. *« Nous apportons une attention toute particulière à la formation en alternance car c'est vraiment une formule gagnant-gagnant pour le jeune et pour l'entreprise,* insiste Jean-Louis Albouy. *Pour l'apprenti, quelle que soit son ambition, c'est le meilleur moyen de mettre le pied à l'étrier, de trouver sa place dans le monde du travail tout en percevant une rémunération. Chez nous, les apprentis peuvent avoir accès aux primes, au même titre que les autres technico-commerciaux. L'entreprise, elle, a la possibilité de tester le jeune durant deux ans ou plus, en vue d'un éventuel recrutement. Elle peut également tirer parti du travail de l'apprenti, si on lui confie de vraies missions concrètes. »*

Au sein de SCP, la pratique veut qu'un tuteur soit désigné et qu'un projet, au moins, soit confié à chacun des jeunes en formation. L'un d'eux, par exemple, a été chargé d'identifier et d'analyser les sites internet des clients de SCP, avant de leur faire des recommandations pour les rendre plus efficaces. Un autre a eu pour mission de préparer la diffusion du catalogue général de l'entreprise par une campagne d'appels téléphoniques, de mailing et toute la mise à jour des fichiers clients. *« L'enseignement du centre de formation consulaire est de grande qualité, estime le directeur général de SCP France. Il prépare des apprentis capables de s'adapter aux produits et méthodes des entreprises dans lesquelles ils travaillent. Il y a une grande proximité, un lien très fort entre l'école de la CCI de l'Aveyron et les entreprises locales. C'est un établissement toujours très attentif aux attentes des employeurs. C'est très différent de certaines écoles de commerce, dont l'objectif est avant tout de faire du chiffre et qui ont la fâcheuse habitude de bourrer le crâne de leurs étudiants, lesquels sont convaincus d'être les meilleurs et d'avoir droit à tout, tout de suite. »*

C'est aussi un conseil de persévérance que Jean-Louis Albouy adresse à ses confrères chefs d'entreprise : *« Bien sûr, la formation d'un apprenti impose que l'on s'occupe de lui. Il faut du temps et le retour sur investissement n'est pas toujours immédiat, mais je suis convaincu que c'est un bon investissement, qui permet d'inscrire le jeune dans une stratégie à long terme, dont tout le monde peut tirer profit. »* ■

SALSON
Au service du confort ménager
Arthur Bonnet
Le conseil. Le choix.
Le service. Les prix.
Onet le Château - 05 65 67 45 45
Villefranche-de-Rgue - 05 65 45 89 86
Creissels-Millau - 05 65 60 20 02
www.saison.fr

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:35 Page10

Leslie Cassan,

BTS management des unités commerciales

« C'est une formation très exigeante »

Leslie Cassan

Leslie Cassan, étudiante en deuxième année de BTS management des unités commerciales (MUC), est apprentie au magasin Home and Co de Rodez, sous la direction de Céline Clot. *«Ce commerce est assez récent; il y a donc beaucoup de choses à faire,* explique la jeune femme. *Il a fallu faire des campagnes de mailing, établir des fichiers clients, élaborer des plans de communication... Tout cela m'a permis de mettre en application ce que j'avais appris en cours. Dès que l'on a vu une question en théorie, on peut l'expérimenter dans la réalité de l'entreprise; c'est très intéressant.»*

Attentive aux attentes des clients et au bon ordonnancement des rayons, Leslie Cassan gère la boutique d'équipement de la maison et de décoration avec sourire et assurance. Elle est ici dans un environnement dont elle connaît déjà la plupart des aspects. *«Même théoriques, les cours dispensés au centre de formation sont très proches de la réalité de l'entreprise,* constate l'apprentie. *Ils en deviennent presque concrets, grâce à la qualité des formateurs qui savent animer les cours. Dans le module de conduite de la relation clients, nous avons appris des choses qui me servent directement dans mon travail au magasin : établir un tableau de bord, calculer des marges, faire de la gestion, etc.»*

La jeune femme parle avec enthousiasme de sa formation, de son travail pour Home and Co et de son avenir professionnel. *«Je voudrais faire du marketing et, pourquoi pas, avoir ma propre entreprise. Tout ce que j'apprends aujourd'hui me sera très utile pour cela.»* Comme lui sera probablement utile, également, le sens de l'engagement qu'impose une formation en alternance. *«C'est une formation très exigeante car, après le travail en entreprise, il y a souvent du travail théorique à faire le soir chez soi.»* ■

Christel Ferrières,

BAC PRO commerce

« L'alternance était pour moi la seule solution »

Malgré son jeune âge, Christel Ferrières a déjà derrière elle un parcours fait de multiples expériences. Après avoir quitté l'école à seize ans, elle a déjà fait quelques premiers pas dans le monde du travail, avant de se diriger vers la formation en alternance. Elle est aujourd'hui en deuxième année de bac professionnel commerce et fait son apprentissage auprès de Raymond Soulié, concepteur-poseur de cuisines et salles de bain à l'enseigne Spécial Cuisine Déco, à Decazeville.

«Après avoir quitté l'école très tôt, je ne pouvais pas me permettre de reprendre des études coûteuses, explique Christel Ferrières. *La seule solution pour moi était la formation en alternance, qui me permettait de me former tout en percevant une rémunération.»*

Au terme de son apprentissage, Christel Ferrières compte bien décrocher le contrat de travail qui lui permettra d'entrer de plain-pied dans la vie active. *«Les diplômes en alternance ouvrent plus de débouchés,* assure-t-elle. *Ce sont des formations connues et reconnues par les employeurs, qui préfèrent généralement recruter des gens ayant déjà vécu une expérience en entreprise.»*

Les employeurs savent également que les jeunes gens engagés dans des formations en alternance doivent, pour décrocher leur diplôme, être deux fois plus motivés que les autres, pour assumer de front les tâches en entreprise et le travail scolaire. Cela fait d'eux des recrues de choix.

En attendant ce moment, Christel Ferrières peaufine sa connaissance du monde du travail, même si elle n'a pas très souvent l'occasion de mettre en pratique ses cours de technique de vente. *«Ici, j'occupe plutôt un poste d'assistante commerciale. Je fais des devis, des créations et des chiffrages de projets. Même si ce n'est pas en lien direct avec ma formation théorique, j'apprends énormément tous les jours.»* ■

Christel Ferrières

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:35 Page11

Antoine Guy,

3e année d'ingénieur généraliste spécialisé informatique

« On peut s'impliquer dans de vrais projets »

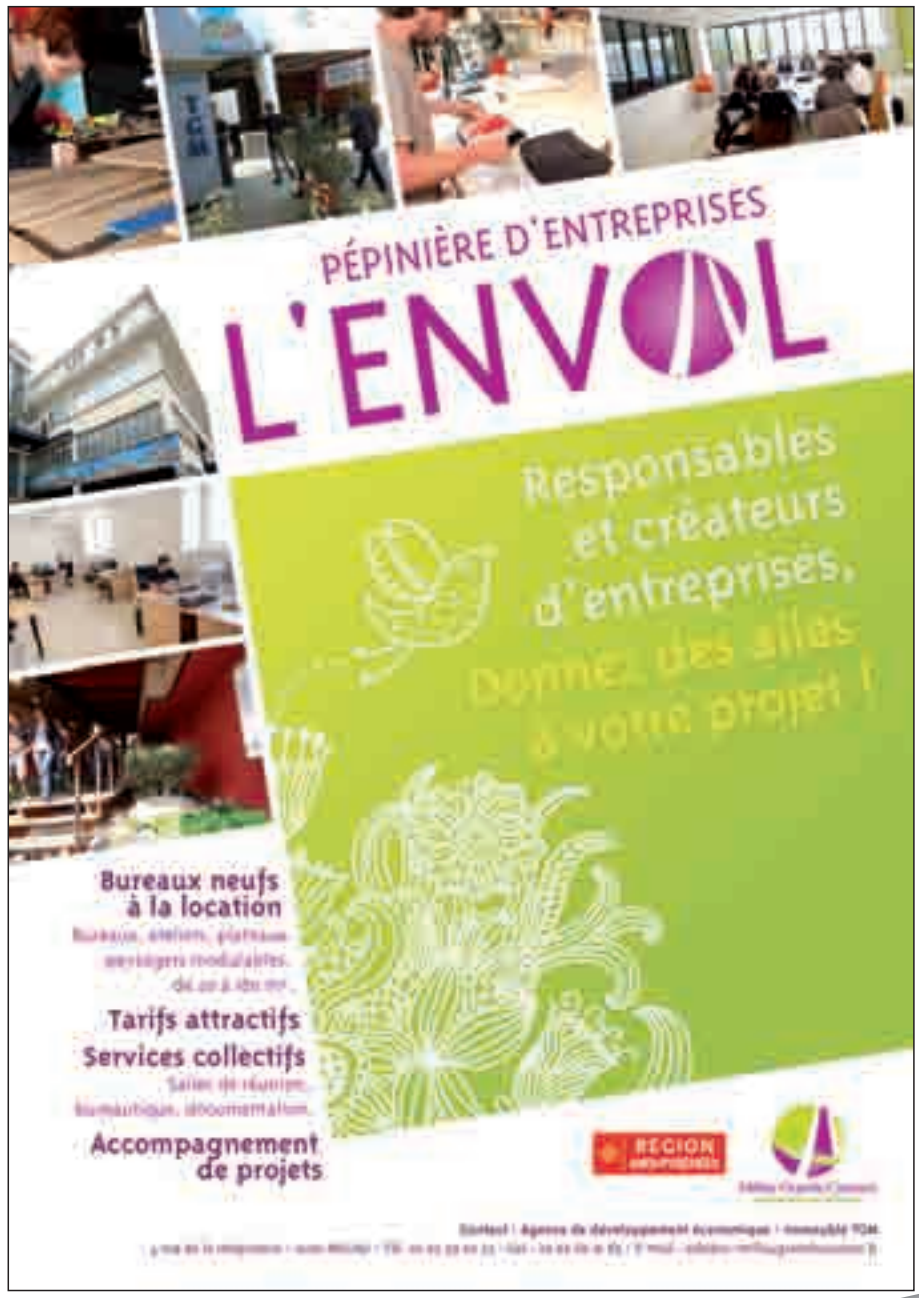
Une année de prépa maths, un DUT informatique. *« Après le DUT, je ne me voyais pas faire des études théoriques. De plus, une formation en alternance présentait l'avantage d'être presque gratuite et d'avoir un salaire. »* Antoine Guy a donc passé le concours d'entrée à l'école 3IL (Institut d'ingénierie informatique de Limoges) avec pour objectif le diplôme d'ingénieur généraliste spécialisé informatique que décerne le centre de formation de Rodez. Aujourd'hui en troisième année, le jeune homme s'apprête, ces jours-ci, à regagner l'entreprise Sopra Group à Rodez, au sein de laquelle il effectue son apprentissage.

« On passe plus de la moitié de son temps de formation en entreprise, cela permet d'avoir une vraie vision du monde du travail, estime Antoine Guy. *On apprend vite et beaucoup, au contact de ses collègues de travail. On peut concentrer son temps et son énergie sur les connaissances les plus utiles au quotidien dans la vie de l'entreprise. On gagne en efficacité. Mais ce qui est le plus passionnant, c'est que le temps passé en entreprise est suffisamment long pour que l'on puisse s'impliquer dans de vrais projets que l'on peut conduire à terme, avec de vrais objectifs, au même titre que les autres salariés. C'est à la fois très formateur et très motivant. »*

L'implication conjointe et permanente de l'entreprise et de l'école contribue également à la motivation des apprentis, comme le note l'élève ingénieur. *« Dans l'entreprise, chaque collègue de travail contribue à notre formation et le tuteur est toujours très accessible. De son côté, l'école est très attentive à ce qui se passe dans l'entreprise. L'enseignant référant vient y rencontrer le tuteur à la fin de chaque période afin de faire le point sur la progression de l'étudiant. »*

Compte tenu du secteur d'activité et du mode de formation qu'il a choisi, Antoine Guy ne nourrit guère de doute sur sa capacité à trouver un emploi dans l'avenir. Aussi envisage-t-il de se donner le temps d'aller à la découverte du monde, à la fin de sa formation, avant d'entrer dans la vie active. Nombreux sont les diplômés qui, après cinq années de formation post-baccalauréat en alternance, font le choix d'un temps sabbatique avant de chercher un emploi. Ce n'est pas là le moindre des privilèges réservés aux apprentis, confiants dans la notoriété de leur diplôme et disposant, parfois, de quelques économies préservées sur la rémunération perçue pendant leur formation. ■

Antoine Guy



11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:35 Page12

Le Dossier

Apprentissage : Mode d'emploi

Qu'est ce qu'un contrat d'apprentissage ?

C'est un CDD de 1 à 3 ans qui permet à un jeune de 16 à 25 ans d'obtenir un diplôme ou un titre reconnu. Aucune limite d'âge pour les apprentis reconnus travailleurs handicapés et en cas de création d'entreprise.

Quelles sont les conditions pour recruter un apprenti ?

Toute entreprise, association ou profession libérale peut recruter dès lors qu'elle possède un maître d'apprentissage. Celui-ci doit être titulaire d'un diplôme ou titre relevant du domaine professionnel visé par le jeune, avoir 2 ans d'expérience professionnelle dans ce domaine ou avoir 3 ans d'expérience professionnelle en relation avec la qualification envisagée par le jeune.
Quelle est la rémunération appliquée pour un apprenti ?
Calculée en pourcentage du SMIC, elle varie en fonction de l'âge de l'apprenti et de l'ancienneté dans le contrat, sauf dispositions plus favorables prévues par convention collective.

6 bonnes raisons de privilégier l'apprentissage :

1/ INVESTIR POUR L'AVENIR :
Les entreprises qui croient en l'avenir préparent la sortie de crise en prévoyant par l'apprentissage les compétences dont elles auront besoin demain. Les apprentis d'aujourd'hui sont des salariés en devenir, motivés, dynamiques et munis d'une solide confiance en leurs capacités à s'assumer et à entreprendre.

2/ TESTER UNE PRE-EMBAUCHE :
Un contrat d'apprentissage dure en moyenne deux années ; le temps pour l'apprenti d'acquérir les techniques de travail et, pour le chef d'entreprise, de se faire une opinion pour décider ou non d'une embauche définitive.

3/ FIDELISER ET VALORISER LES COLLABORATEURS :
L'importance de la fonction tutorale responsabilise et fidélise les salariés les plus expérimentés.

4/ MODERNISER ET DYNAMISER UNE ORGANISATION :
Les jeunes apportent du « sang neuf » pour mieux faire vivre l'entreprise et l'inciter à sans cesse se remettre en question.

5/ FAVORISER LA COHESION AU SEIN DE L'ENTREPRISE :
L'intégration progressive d'un jeune grâce à l'alternance et son accompagnement par un tuteur dans l'entreprise crée une alchimie favorable au rapprochement entre les générations.

6/ BENEFICIER D'AVANTAGES FINANCIERS :
Le recrutement d'un jeune en contrat d'apprentissage donne accès à des aides du Conseil Régional Midi-Pyrénées ainsi qu'à des exonérations de charges sociales et à un crédit d'impôt

Quelques chiffres :

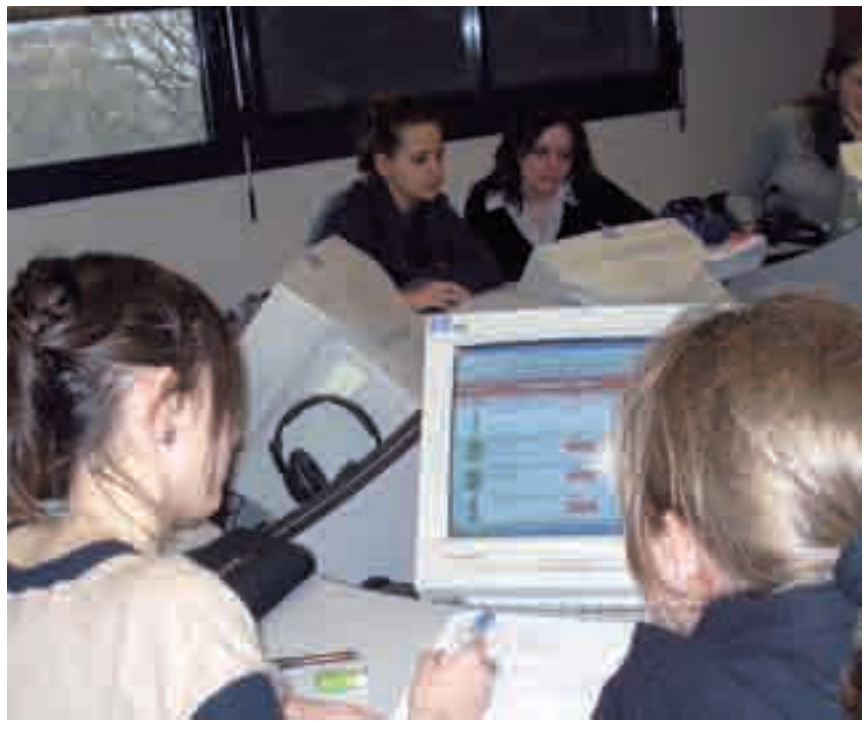
Au 30 novembre 2011, le service enregistrement de la CCI de l'Aveyron a traité 338 contrats dont les caractéristiques sont les suivantes :

REPRO-COPY bureau
LA PAPETERIE RUTHÉNOISE
CALIPAGE
PHOTOCOPIEUR / TELECOPIEUR
FOURNITURES / MOBILIER
S.A.V. / IMPRIMERIE
11 bis, boulevard Denys-Puech - 12000 RODEZ
Tél. 05 65 42 53 32 - Fax 05 65 67 40 50 - papeterie.ruthenoise@wanadoo.fr

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:35 Page13

Alternance infos pratiques

Taille des entreprises accueillant des apprentis

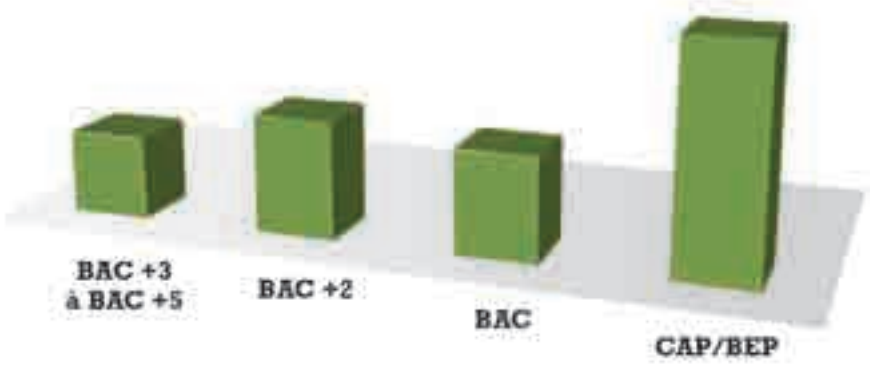


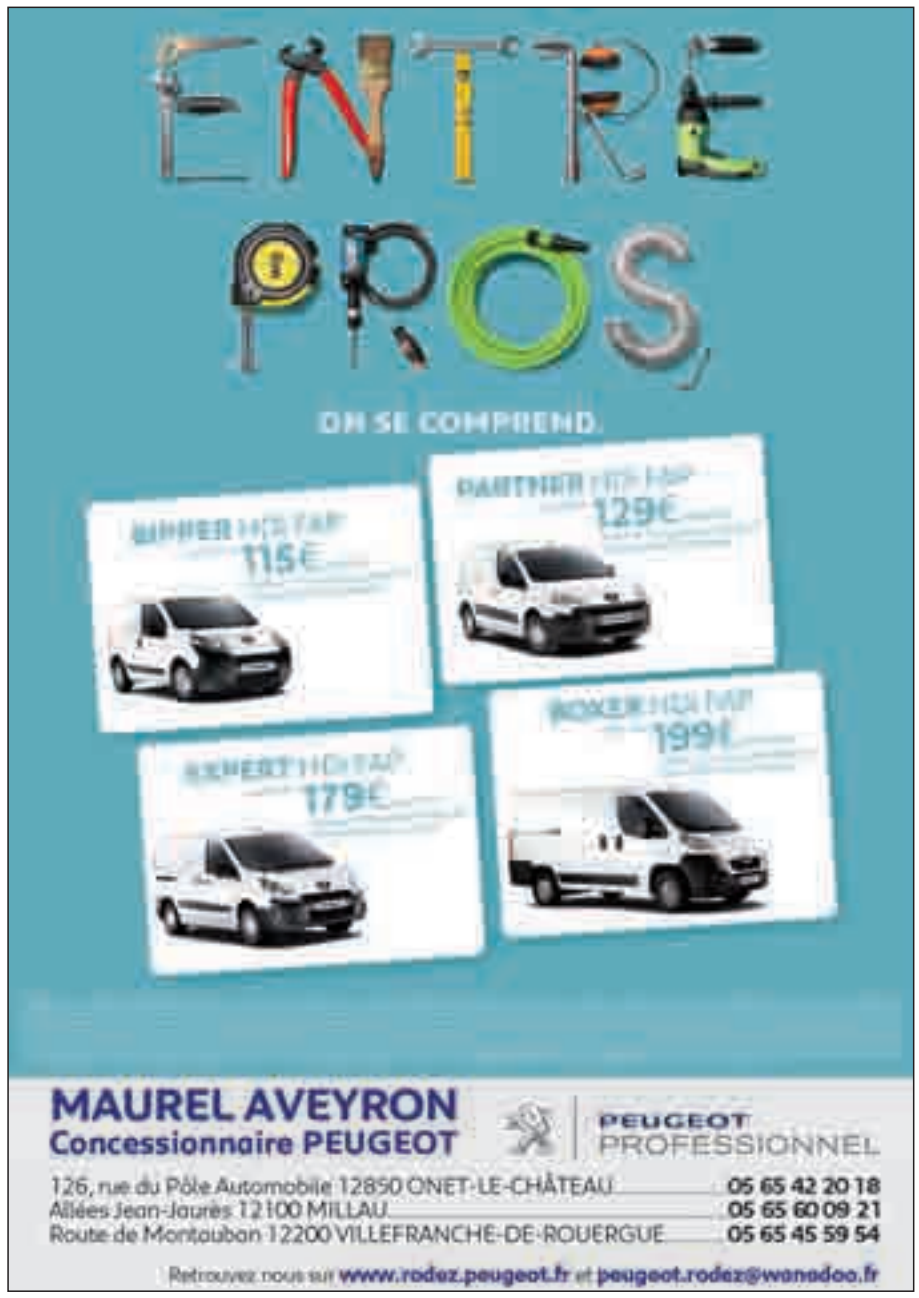
Bon à savoir :

L'enregistrement du contrat d'apprentissage est assuré par les Chambres Consulaires (Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Chambre d'agriculture).
Les formations de CAP à Bac+5 peuvent être réalisées par le biais de l'apprentissage et son dispensées dans les CFA (Centres de Formation d'Apprentis).

Répartition par secteur d'activité

Répartition par niveaux de formation




ENTRE PROS
ON SE COMPREND
MAUREL AVEYRON
Concessionnaire PEUGEOT
PEUGEOT PROFESSIONNEL
126, rue du Pôle Automobile 12850 ONET-LE-CHÂTEAU 05 65 42 20 18
Allées Jean-Jaurès 12100 MILLAU 05 65 60 09 21
Route de Montauban 12200 VILLEFRANCHE-DE-ROUERGUE 05 65 45 59 54
Retrouvez nous sur www.rodez.peugeot.fr et peugeot.rodez@wanadoo.fr

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:35 Page14

EPV

Entreprise du Patrimoine Vivant

Que signifie EPV ?

Vous avez peut être reçu en cadeau un bijou, une paire de gants ou un autre objet de valeur auquel était accroché une petite étiquette de couleur lie de vin avec 3 lettres blanches EPV et à laquelle vous n'avez pas forcément prêté attention.

EPV ne signifie pas «Equivalent Pétrole en Valeurs» ni « Environnement Préservation de la Vie» et encore moins «Exploitation des Petits Vieux» mais cela signifie que l'entreprise bénéficie d'un label qui l'identifie comme étant une «Entreprise du Patrimoine Vivant».

Qui peut prétendre à ce label ?

Ce label est une marque de reconnaissance du Ministère de l'Economie des Finances et de l'Industrie et il distingue des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

La procédure d'attribution du label EPV est menée par des experts qui s'assurent que l'entreprise demanderesse remplie bien des critères dans des catégories qui sont:

La détention d'un patrimoine économique spécifique,

La détention d'un savoir-faire rare reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité,

L'ancienneté de l'implantation géographique ou à la notoriété de l'entreprise.

Près de 1 100 entreprises françaises labellisées

Le label existe depuis 2005 et près de 1 100 entreprises en ont bénéficié. Parmi celles-ci, on compte des maisons prestigieuses telles que Boucheron, Lalique, Guerlain, Yves Saint Laurent, Christian Dior, Chanel, Givenchy, Galliano, Kenzo et d'autres aussi glamour qu'Hermès.

Le label est attribué pour 5 ans et peut être renouvelé. De plus, depuis le mois de septembre de cette année, les entreprises agro-alimentaires sont éligibles à l'obtention du label, cependant les entreprises agricoles ne le sont pas.

12 entreprises aveyronnaises EPV

En ce qui concerne notre département, nous pouvons nous enorgueillir de compter 12 entreprises labellisées sur 29 qu'en compte Midi-Pyrénées.

Les entreprises sont harmonieusement réparties sur tout le département et solidement ancrées sur leur territoire.

Elles emploient en tout 300 personnes et représentent autant les biens d'équipement que les biens de consommation.

Les 12 entreprises labellisées sont:

FORGE DE LAGUIOLE
Laguiole - Fabrication de couteaux
LA COUTELLERIE DE LAGUIOLE
Laguiole - Fabrication de couteaux
GANTS CAUSSE
Millau - Fabrication de gants
MARY BEYER
Millau - Fabrication de gants
ATELIER DRUILHET
Flavin - Menuiseries Charpentes, Restauration
TERRES CUITES DE RAUJOLLES
Creissels - Fabrication de carrelage, terres cuites
VERMOREL
Salles-la-Source - Travail de la pierre, Restauration
MEGISSERIE RICHARD
St Germain - Mégisserie
CAPDEBARTHES Max
Sauveterre - Fabrication d'étuis et d'objets en cuir
LA POTERIE DU DON
Le Fel d'Entraygues Fabrication de poteries
LE SAC DU BERGER
Cornus - Fabrication de sacs et d'objets en cuir
GASTON MERCIER
Vezins - Fabrication de selles

Naissance du Club des EPV

Face au déficit d'image du label EPV, les entreprises ont décidé de constituer une association qui aura pour but de promouvoir ce label et les entreprises labellisées.

A travers ce club, elles utiliseront tous les moyens et supports favorables à une communication maîtrisée et efficace, permettant de valoriser leur savoir-faire.

Ce Club, présidé par Manuel RUBIO, aura son siège à la CCI de l'Aveyron qui en assurera le secrétariat et la logistique. ■

Les photos de Patrice Thébault sont extraites de la collection Métiers d'Art, des Editions au Fil du Temps à Salles-la-Source, qui met en lumière le savoir-faire des Entreprises du Patrimoine Vivant. Contact : www.fil-du-temps.com

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:36 Page15

Club des exportateurs

Le 19 octobre 2011, renaissance du «Club des Exportateurs»

Alain Fabre

Monsieur Alain FABRE – Président de la Commission «RELATIONS INTERNATIONALES» de la C.C.I. de l'Aveyron – a mobilisé le 19 octobre à la Chambre de Commerce et d'Industrie, une quarantaine de personnes pour leur présenter le projet de la relance du Club Export mis en sommeil depuis les années 90.
Toutes les personnes présentes ont donné leur accord pour adhérer au Club et dans le prolongement de cette rencontre, il a été mis en place un Bureau présidé par M. Alain FABRE. Celui-ci a rappelé le rôle et la mission de la CCIT de l'Aveyron dans le renouveau de ce Club.

Ce Club se veut être un lieu d'échanges et d'expériences

Il encouragera le partenariat de plusieurs entreprises ayant des intérêts communs ou complémentaires (produits, savoir-faire, technologies, destinations géographiques, etc.).
Il permettra de mutualiser et d'optimiser des ressources et moyens communs (partage cadre export, VIE).
Il suscitera une dynamique d'échanges, de partage d'expériences et de compétences.
Il favorisera l'élaboration de stratégies d'approche et de négociations communes.

Il sera également l'interlocuteur privilégié

Vis-à-vis des structures et organismes locaux régionaux ou nationaux tels que les collectivités territoriales, les banquiers, les autres Clubs, etc.
Il permettra de mobiliser des fonds au bénéfice de ses adhérents pour financer des opérations comme des venues d'acheteurs, des visites de salons internationaux, des participations à des manifestations à l'étranger.

Le Programme 2012

Une commission composée d'une demi-douzaine de membres du Club s'est réunie fin 2011 pour préparer le programme et les rencontres de 2012.
Il est prévu 3 réunions plénières du Club avec visites d'entreprises locales. Les sujets abordés seront soit des sujets d'actualité, soit des sujets issus des demandes des Membres adhérents qu'ils souhaitent voir traiter de façon communautaire.

Noté Triple A

Dans un Aveyron dynamique, notre Ambition est de créer un réseau d'Amitié à vocation économique :
*• **A** comme **AVEYRON** puisque ce Club est ouvert à toutes les entreprises aveyronnaises et à toutes les personnes et structures qui veulent promotionner le savoir-faire et les produits aveyronnais à l'étranger.*
*• **A** comme **AMBITION** de développer le chiffre d'affaires des entreprises à l'export, de se positionner sur de nouveaux marchés et d'élever le niveau global de chacun grâce aux expériences à l'international.*
*• **A** comme **AMITIES** entre les Membres du Club dans lequel doit régner une ambiance conviviale et sympathique qui favorise les contacts et la naissance de réseaux, de découverte de métiers et de savoir-faire locaux et de relations propices aux affaires.*

Et de façon générale, ce Club a vocation à promouvoir le rayonnement de l'Aveyron à l'étranger. ■

Semaine de l'indutrie

Bernard Dalmon

Décidée lors de la conclusion des EGI (Etats Généraux de l'Industrie), la première édition de la Semaine de l'Industrie s'est déroulée en avril 2011. Avec pour objectifs de valoriser l'image de l'industrie ainsi que l'intérêt pour ses métiers et pour ses carrières, la CCIT de l'Aveyron s'est naturellement inscrite dans cette initiative.
Ainsi, deux conférences respectivement organisées à Rodez et Millau et 8 visites d'entreprises situées sur 3 bassins d'activité ont permis de sensibiliser la plupart des élèves de 3e du département.
Ces jeunes ont pu constater l'existence d'un tissu industriel diversifié mais peu connu et se rendre compte que l'industrie du 21e siècle n'a absolument plus rien de comparable avec l'industrie du 19e siècle dont l'image demeure encore pour beaucoup.
Afin de poursuivre cette dynamique en 2012, la CCIT de l'Aveyron organisera à nouveau plusieurs manifestations qui se dérouleront du 19 au 25 mars.
Sur l'ensemble du département seront organisées des conférences et des visites d'entreprises principalement dédiées aux collégiens lycéens et étudiants mais aussi à leurs parents.
Pour attirer des jeunes vers nos entreprises, il faut donner envie, ne pas rester replié sur nous-mêmes et ouvrir nos portes. ■

MAISON du LIVRE
2 librairies en ville
pour feuilleter 75 000 livres
pour être conseillé par des libraires
Venez découvrir nos rayons professionnels : gestion d'entreprise, économie, droit, informatique avec près de 800 ouvrages en magasin
1 librairie en ligne
pour réserver un livre à toute heure du jour et de la nuit
pour rechercher un titre parmi un million de référence
pour télécharger un livre numérique parmi 30 000 titres
www.maisondulivre.com
Offrez à vos salariés ou à vos clients des chèques-cadeaux
personnalisés au nom
de votre entreprise ou de votre CE
LIBRAIRIE - PAPETERIE - DISQUES - VIDEO
JEUX EDUCATIFS - FRANCE LOISIRS
Passage des Maçons & 12 place de Gaulle à Rodez - 05 65 73 30 00

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:36 Page16

Nos libraires ont lus pour vous

Les livres permettent aussi bien de se former que de se détendre. Ce choix devrait vous aider à découvrir de nouveaux horizons, ce qui ne peut qu'alimenter votre réflexion d'entrpreneur et votre temps nécessaire de détente… Et bien sûr, votre libraire préféré, de l'un de nos nombreuses librairies aveyronnaises, aura le plaisir à vous accompagner plus loin si le cœur vous en dit. Vous retrouvez désormais cette rubrique régulièrement dans Aveyron Eco.

1/ Vie du commerce

LA NOUVELLE REVOLUTION COMMERCIALE
Philippe MOATI
Editions Odile Jacob **27,90 €**

D'un commerce naguère surtout préoccupé d'écouler efficacement des produits selon une logique industrielle de masse, on passe ainsi à des mécanismes visant à mieux répondre à des attentes plus personnalisées: le retour à un commerce à taille humaine, de proximité, avec un service attentif aux clients. Le constat est que le format des hyper est en crise, et que par ailleurs le développement des achats sur Internet fragilise les commerces d'un territoire. Mais en même temps il y a un retour au centre-ville et à la proximité: il y a là des cartes à jouer pour les commerces indépendants comme pour les enseignes qui réinvestissent les cœurs de ville.

2/ Questions de société

LE PATRON, LE FOOTBALEUR ET LE SMICARD
Philippe VILLEMUS
Editions Dialogues.fr **19,90 €**

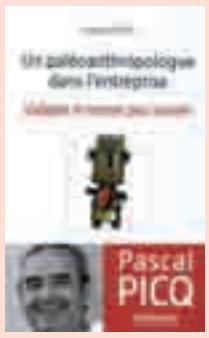
Quelle est la juste valeur du travail? Comment se forment les revenus du travail? Les patrons des grands groupes sont-ils justement rémunérés? Les footballeurs méritent-ils leurs salaires? Pourquoi sont-ils mieux payés qu'une infirmière, un instituteur ou un paysan? Le salaire d'un seul homme peut-il valoir celui de mille smicards? Ce livre, vif et original, tente de répondre avec rigueur à ces questions en explorant les rémunérations françaises. Il montre que la valeur du travail se déprécie dans la masse des travailleurs pauvres ou précaires qui observent avec dégoût les gains phénoménaux et vulgaires accumulés par les grands patrons et les vedettes du sport ou du spectacle. Un livre percutant et solidement documenté.

3/ Economie en Aveyron

BOSCH, RODEZ, UNE USINE, UNE VILLE
Pierre-Marie TERRAL, Adélaïde MAISONBE
Editions Privat **24,90 €**

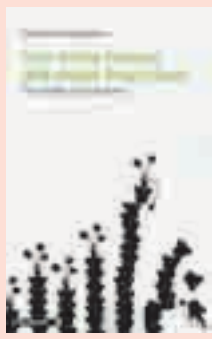
Bosch. Cinq lettres d'un nom devenu familier à Rodez. Depuis son arrivée dans les années 60 et son installation définitive en 1970, l'histoire aveyronnaise de l'équipementier automobile se mue au fil des ans en aventure industrielle, mais aussi culturelle, avec la rencontre de deux peuples qui s'ignoraient. Devenue l'entreprise emblématique de l'agglomération ruthénoise, elle reste pourtant largement méconnue.

4/ Vivre l'entreprise



LE PALEOANTHROPOLOGUE DANS L'ENTREPRISE
S'adapter et innover pour survivre
Pascal PICQ
Editions Organisation **18,00 €**
Collection Efficacité professionnelle
A priori sans lien aucun, l'entreprise et la paléoanthropologie partagent pourtant un terrain de réflexion commun. Cet ouvrage original et brillant, illustré d'exemples historiques et récents, est plongé dans l'actualité économique et financière. Pascal Picq y démontre comment le courant darwiniste de l'évolution peut aider à faire sauter les blocages de l'entreprise en France, prisonnière des vieux réflexes lamarckiens. De Lucy au développement durable, des solutions innovantes et une autre façon de penser sont envisagées.

5/ Histoire économique pour aujourd'hui



UNE BREVE HISTOIRE DES CRISES FINANCIERES
Des tulipes aux subprimes
Christian CHAVAGNEUX
Editions La Découverte **16,50 €**

La finance a pris une place démesurée dans nos économies et ses dérapages pèsent lourdement sur l'emploi et le bien-être des populations partout dans le monde. Mais il n'est pas facile de comprendre les ressorts de l'instabilité financière, afin d'apprécier la pertinence des politiques qui prétendent la combattre. D'où l'intérêt de revenir sur les grandes crises du passé. Tel est le propos de ce livre pédagogique, où l'auteur fait le récit des crises les plus exemplaires: la fameuse bulle sur les tulipes dans la Hollande du XVII[e] siècle; la façon dont l'Écossais John Law a créé la première bulle boursière de l'histoire dans la France du régent; la crise financière de 1907, qui a conduit à la création de la banque centrale des États-Unis. Et il revient de manière originale sur la crise de 1929, en montrant comment Roosevelt a imposé les régulations qui allaient assurer plusieurs décennies de stabilité. Se dessine ainsi une «économie politique des bulles», dans laquelle s'inscrit parfaitement le dérapage des subprimes. On comprend mieux alors les mécanismes économiques en jeu dans les crises financières. Mais aussi le rôle joué par les inégalités sociales, les rapports de forces politiques et les batailles idéologiques. Disposer d'un tel schéma des crises permet de juger les multiples chantiers ouverts par le G20, leurs avancées et leurs faiblesses.

6/ Roman

DES GARÇONS D'AVENIR
Nathalie BAUER
Editions Philippe Rey **20,00 €**

En 1915, à 22 ans, Raymond Bonnefous part à la guerre. Etudiant en médecine, il va vivre près de quatre ans à proximité de l'enfer des tranchées, dans des postes de secours où défile l'effarant cortège de blessés et de mutilés. Avec ses amis ce sont ces "garçons d'avenir" qui ont envie de vivre, d'employer leurs moments de liberté à faire du cheval, du tennis, à s'amuser à Paris, à rentrer chez eux en permission, à participer aux fêtes, à aimer aussi... Ce texte magistralement écrit, solidement documenté, est un des plus beaux romans consacrés à la Grande Guerre. Traductrice, docteur en histoire, Nathalie Bauer se fonde sur de nombreux documents intimes (carnets, photos, agendas) de son grand-père, Raymond Bonnefous, (devenu plus tard maire de Rodez), tout en transformant les protagonistes en héros de roman.

*NOTE : Les prix indiqués sont susceptibles de modification suite à la hausse de la TVA le 1er avril 2012 sur le livre de 5,5 à 7%. Dans le cadre de la loi sur le prix unique les éditeurs peuvent avoir modifié le prix avec la nouvelle TVA et c'est alors ce prix unique qui s'applique et non pas le prix annoncé ici et/ou imprimé sur le livre. Dans ce cas ce sixième livre par exemple est susceptible de passer à **20,30 €** au lieu de **20,00 €**.*

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:36 Page17

Agenda

06/02/12	**Assemblée Générale Fédération de Commerçants -** Rodez
07/02/12 - 9h30	**Assemblée Générale de la FAHPA -** CCI Rodez
08/02/12	**Portes Ouvertes Formation -** Bourran Rodez
10/02/12 - 14h30	**Réunion commune banque de France / CCI 12 - conjoncture économique**
20/02/12 - 10h00	**Assemblée Générale Logis -** St-André-de-Najac
01/03/12 - 17h00	**Réunion d'information sur l'accessibilité des ERP de 5e catégorie (commerces, restaurants, salles de réunions...) -** CCI Millau
03/03/12	**Portes Ouvertes Formation -** Millau
06/03/12 - 17h00	**Réunion d'information sur l'accessibilité des ERP de 5e catégorie (commerces, restaurants, salles de réunions...) -** DDT Rodez
08/03/12 - 17h00	**Réunion d'information sur l'accessibilité des ERP de 5e catégorie (commerces, restaurants, salles de réunions...) -** Maison des sociétés à Villefrance-de-Rgue
13/03/12	**Soirée The Village -** Saint-Affrique
du 19 au 25/03/12	**Semaine de l'Industrie**
19/03/12	**Assemblée Générale CCI-** Montézic
Du 02 au 05/05/12	**"Les commerçants font le Printemps"**
05/05/12	**La Nuit du Commerce**

Les conseillers territoires

Avec les 130 prestations de son catalogue, dans les domaines suivants, la CCI AVEYRON a pour ambition d'agir au plus près des entreprises :

- Formation
- Qualité Sécurité Environnement
- RH-Aprentissage
- Tourisme
- Equipement
- Premier accueil / information
- Etudes / info eco / aménagement
- Commerce
- Formalités
- Entreprendre
- Industrie
- International.

Pour vous accompagner, depuis votre projet de création et tout au long de la vie de votre entreprise, ses deux conseillers territoires, Nathalie Cerri et Christophe Palous, sont à votre disposition pour trouver les réponses à tous vos besoins.

Un numéro unique : 05 65 77 77 00.

Nathalie Cerri

Christophe Palous

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:37 Page18

La CCI de l'Aveyron

La CCI Aveyron a renouvelé sa certification en mars 2011. Le projet de certification a démarré en 2004 sur le site des Magasins Généraux afin de répondre aux besoins des industriels. Il a été ensuite déployé sur les activités de Formation et de Formalités afin d'améliorer la qualité de service rendue aux entreprises, étudiants et usagers.
Cette démarche couronne un travail de longue durée mené en interne, durant lequel l'ensemble du personnel s'est mobilisé autour d'un objectif commun : améliorer de façon continue l'organisation pour mettre la satisfaction des clients au cœur de sa stratégie. Elle a permis de fédérer l'ensemble des acteurs autour d'un projet structurant de la nouvelle CCI Aveyron. Elle s'inscrit dans une véritable démarche de progrès.

Les bénéfices sont la mesure de nos progrès, l'optimisation de nos pratiques et la mise en œuvre d'un management de projet.
Les enjeux externes sont l'adéquation de nos offres avec les exigences qualité de nos clients, l'amélioration de la satisfaction de nos clients grâce à une meilleure compréhension de leurs attentes et la valorisation de notre savoir-faire.

C'est avec succès que la CCI en mars 2011, a obtenu le renouvellement de son certificat ISO 9001 version 2008, norme internationale, pour son Système de Management de la Qualité. Cette reconnaissance est l'aboutissement du travail d'équipe. ■

Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron
17, rue Aristide Briand 12000 RODEZ - Tél. 05 65 77 77 00

Directeur de la Publication : Manuel CANTOS
Rédacteur en chef : Guy COMBRET
Réalisation et coordination : Claude JOUVE

Conception : Underkult • Impression : Graphi & Chabrillac

Aveyron Eco est imprimé sur un papier offset PEFC.
Tirage : 14 800 exemplaires • Périodicité : trimestriel

Régie publicitaire : PAC Communication

Rédaction : Philippe PRADAL et CCI

Photos : Christian BOUSQUET - CCI Aveyron

Information sur l'accessibilité des établissements recevant du public (ERP) de 5e catégorie

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Aveyron, la CAPEB, la FBTP12, la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aveyron, en partenariat avec la Direction Départementale des Territoires de l'Aveyron

vous invitent à participer à une réunion d'information
sur l'accessibilité des ERP de 5e catégorie
(commerces, restaurants, salles de réunions...)
le jeudi 1er mars 2012 à 17h00 - CCI à MILLAU
le mardi 6 mars 2012 à 17h00 - salle de réunion de la DDT à RODEZ
le jeudi 8 mars 2012 à 17h00 - maison des sociétés
à VILLEFRANCHE-DE-ROUERGUE

La loi du 11 février 2005 porte un objectif ambitieux : rendre la cité accessible aux personnes handicapées à l'horizon 2015. La loi prend en compte toutes les formes de handicap (moteurs, sensoriels, cognitifs, psychiques), que cet handicap soit définitif ou temporaire.
Pour atteindre cet objectif, les propriétaires ou exploitants d'établissements recevant du public (commerces, hôtels, restaurants, salles de réunions...) doivent mettre en conformité leurs bâtiments avant le 1er janvier 2015.

Programme : - la loi et ses grands principes
- l'application aux ERP de 5e catégorie
- les aides financières possibles
- débat avec la salle

Intervenants : DDT de l'Aveyron (Jean-Marie DUPLAN et Nadine NÈGRE)

Dans la même collection :

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:37 Page19

PARCS d'ACTIVITÉS

Millau Grands Causses
Communauté de Communes

COMMERCIALISATION EN COURS

de 9 à 13 euros le m²

MILLAU VIADUC

« Votre activité aux portes du **Viaduc de Millau**, une situation privilégiée, sur l'**Autoroute A75**. »

Pour le développement de votre entreprise au coeur d'un environnement préservé.

- **Lots de 2000 à 10000m²**
- **Prix attractifs**

À 1h de Montpellier,
2h de Clermont-Ferrand,
3h de Marseille,
3h30 de Barcelone.

Millau Grands Causses
Communauté de Communes

Contact :

Agence de développement économique
Immeuble ICOM - 4 rue de la Imprimerie - 12100 MILLAU
Tél : 05 65 59 00 22 - Fax : 05 65 60 41 83
E-mail : adedec-millaugrandscausses.fr

11120392-CCI-mag-n3_Mise en page 1 13/01/12 14:38 Page20

NORD
MIDI-PYRÉNÉES
BANQUE ET ASSURANCES
Le bon sens a de l'avenir
Même quand il travaille, l'argent reste à votre disposition*.
Livret Excédent Pro du Crédit Agricole
Faites fructifier vos excédents de trésorerie sur ce livret adossé à votre compte courant professionnel. Pas de plafond de versement, pas de frais de retrait, 100% disponible.
www.ca-nmp.fr